

Agronegócios

Cenários Demanda fora das residências cai, mas grupos como Nestlé ampliam vendas de produtos gourmet no varejo

Consumo de café nos lares gera oportunidades

Marcela Caetano
De São Paulo

A demanda por café ainda deverá demorar para retomar o ritmo pré-pandemia, mesmo com a reabertura de cafeterias e restaurantes em grandes centros como São Paulo. Nesse cenário, empresas com foco no consumo fora de casa, como a Suplicy, reavaliam estratégias, enquanto gigantes como a Nestlé, mais presentes nas residências, dobram a aposta em grãos de qualidade superior para ganhar mercado.

"A expectativa para os próximos meses é de manutenção dos níveis de consumo no lar, mas fora do lar a retomada será lenta", afirmou o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic), Ricardo Silveira. Entre novembro de 2018 e outubro de 2019, a demanda no país como um todo alcançou cerca de 21 milhões de sacas de 60 quilos, mesmo patamar do "ano-móvel" anterior. O consumo per capita ficou em 4,76 quilos de café torrado e moído.

Segundo Silveira, nos últimos meses a alta do consumo em casa não compensou totalmente a queda das vendas em cafeterias e restaurantes, embora o tamanho da queda total ainda esteja sendo calculado. "Com o incremento das

vendas domésticas, as marcas têm tentado explorar a tendência de sofisticação do consumo no lar, exaltando rituais de preparo e a aplicação na gastronomia", disse.

Uma das marcas que têm caminhado nessa direção é a Nestlé. A gigante suíça está investindo R\$ 151 milhões em ações voltadas para valorizar as marcas Nescafé, Dolce Gusto e Starbucks em 2020, sobretudo os produtos premium, que respondem por mais de 10% das vendas de café da companhia no varejo.

No primeiro semestre, 45% desse aporte planejado, ou R\$ 67,9 milhões, já foi aplicado. "Esse mercado continua sendo prioridade, e não abrimos mão dele em razão da pandemia. É um mercado que agrega mais valor para o consumidor e para toda a cadeia: produtor, cafeterias e mestres de torra", afirmou Rachel Müller, diretora da divisão de café da Nestlé no Brasil.

Segundo ela, a receita com as vendas de cafés especiais cresceu 44% no mercado brasileiro em geral desde o começo da pandemia ante igual período do passado, puxada pela demanda nas residências. No caso dos solíveis premium, informou a Abics, o crescimento, em volume, foi de 23,5% no primeiro semestre de 2020, para

30 mil sacas. Segundo a entidade, que representa a indústria de solível em geral, houve alta de 10,8% no consumo dos produtos convencionais, para 440 mil sacas.

A Nestlé é novata no mercado brasileiro de cafés especiais. A aposta teve início no ano passado, com o lançamento de produtos premium das marcas Nescafé e Starbucks. Desde então, lançou 30 produtos nas duas linhas.

Para companhias que dependem das vendas em cafeterias, bares, restaurantes e empresas, contudo, a vida não está fácil. É o caso da Cafés Especiais Suplicy, fundada por Marco Suplicy em 2003.

Antes da pandemia, a empresa tinha 25% da receita concentrada nos escritórios de seus clientes corporativos, e a maior parte de suas seis lojas próprias — que respondiam por 60% das vendas, junto com outras 12 franquias e sete cafeterias instaladas em agências do Santander — estão em centros de negócios como a Faria Lima, a Berrini ou a Vila Olímpia, na capital paulista. A principal delas, na Alameda Lorena, teve que fechar as portas em julho.

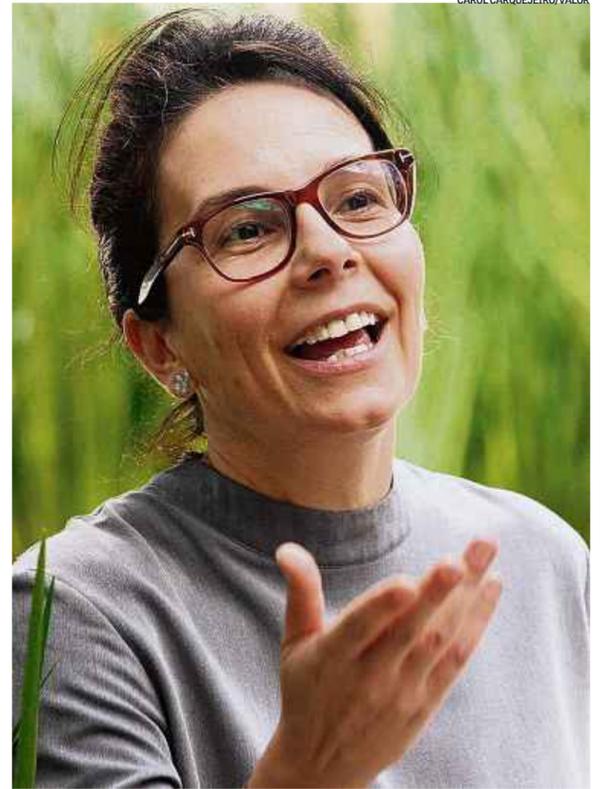
Com o isolamento social, as vendas recuaram 90% no segundo trimestre de 2020 ante ao primeiro. A torrefação, que agora fica no cen-

tro de São Paulo e opera conforme a demanda, viu a produção cair para 12 toneladas de grãos por mês. "Nossa expectativa era crescer 40% neste ano, mas acho que vamos encolher 30%", diz Felipe Braga, CEO da companhia. Ele não nega que o objetivo, no momento, é sobreviver. "É sobre chegar ao fim da pandemia funcionando", reconhece.

Os problemas afetaram toda a cadeia produtiva da Suplicy. O prazo de pagamento aos produtores, por exemplo, foi alongado dos habituais 30 dias para 60 dias.

Embora algumas lojas estejam reabrindo à medida que as regras de flexibilização avançam na capital paulista, a maior parte dos escritórios dos clientes corporativos da Suplicy segue fechada, o que a levou a criar um modelo chamado "coffee pass", em que as empresas apoiam uma "assinatura" de cafés especiais paga pelo funcionário. Esse modelo está em testes com dois clientes.

Em meio às dificuldades, a companhia também partiu para vendas online, que cresceram quase seis vezes e estão próximas das de uma loja física. No mês passado, os produtos da marca passaram a ser vendidos no site da Magazine Luiza, além da Amazon. Negociações com outros sites estão em andamento.



Rachel Müller, diretora da divisão de café da Nestlé no Brasil: cafés especiais no foco

Batata e tomate mais baratos no atacado

Abastecimento

Naiara Albuquerque
De São Paulo

A batata e o tomate ficaram mais baratos nas centrais atacadistas do país em julho, apontou ontem a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), no relatório mensal de acompanhamento de preços.

No caso da batata, as cotações caíram depois de atingirem um pico de preços em maio. A oferta confortável do vegetal também tem pressionado as cotações, afir-

mou a Conab. Na Ceasa de Brasília, o valor praticado nas bancas caiu 41,3% em relação a junho. Em São Paulo, Estado que abriga a principal central atacadista do país, a desvalorização foi de 31%.

O tomate também teve queda expressiva em todas as casas de abastecimento no mês passado. No Rio de Janeiro, a redução nos preços chegou a 17,2% em comparação com junho. Em Brasília, a queda foi de 22,6% e, em São Paulo, de 0,07% ante o mês anterior.

Os preços da cebola também recuaram em praticamente todas as

centrais de abastecimento em julho. Na capital paulista, os valores ficaram 10,6% abaixo dos praticados no mês anterior. Em Curitiba, a desvalorização chegou a 12,6%.

Conforme o relatório da Conab, o mês de julho foi marcado pela oferta pulverizada e alguns fatores que ainda interferem na demanda, como a continuação de medidas de combate ao coronavírus em alguns Estados. Apesar disso, observa-se uma certa tendência à normalização do mercado desde junho, apontou a empresa estatal.

Em outra ponta, as frutas tiveram

comportamento misto nos preços em julho. Entre os destaques está a melancia, que se valorizou na maioria dos entrepostos por causa da oferta reduzida. Em Brasília, o aumento da fruta foi de 22,5% ante junho, enquanto em Vitória (ES) a alta chegou a 18,3%. Em Recife (PE), porém, as cotações recuaram 5%.

O relatório da Conab destacou ainda a alta dos preços da laranja, com a produção sendo absorvida pelas indústrias produtoras de suco. Em Fortaleza (CE), a valorização das cotações foi de quase 20%. Em Brasília, o aumento foi de 9,6%.

valor.com.br

Estatual chinesa

Chefe de contabilidade da Cofco é investigado

Luo Jiamang, executivo responsável pela contabilidade da estatal chinesa Cofco, uma das maiores tradings agrícolas do mundo, está sob investigação por

suspeitas de "graves violações disciplinares e legais". O executivo está na companhia desde 2018.

valor.com.br/agro

Sistema FIEPE Sesi

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 21/2020 – Contratação de empresa especializada para fornecimento de insumos para os Cursos na Área de Metalmeccânica do SENAI Pernambuco. **Data de abertura: 01/09/2020 – 9h. (Entidade: SENAI).**

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 05/2020 – Contratação eventual e futura de pessoa jurídica especializada em serviços de aferição, calibração técnica e ajuste aos padrões de referência dos equipamentos empregados nas atividades de Higiene Ocupacional do Sesi-PE. **Data de abertura: 29/08/2020 – 9h. (Entidade: Sesi).**

Demais informações e aquisição do Edital, poderão ser obtidas, nos sites: www.pe.senai.br ou www.pe.sesi.org.br e pelos telefones 81 3412-8321 / 8389 / 8324 / 8322 / 8532 / 8327, e-mail: licitacao@sistemafiepe.org.br e no Edif. Casa da Indústria, localizado na Avenida Cruz Cabugá nº 767.

Recife, 19 de agosto de 2020.
Comissão Permanente de Licitação – Sistema FIEPE.

CASAN
COMPANHIA CATARINENSE DE ÁGUAS E SANEAMENTO
CASAN (CNPJ/MF Nº 82.508.433/0001-17).
EDITAL DE CONVOCAÇÃO

ASSEMBLEIA GERAL DOS DEBENTURISTAS DA 2ª (SEGUNDA) EMISSÃO DE DEBENTURES SIMPLES, NÃO CONVERSÍVEIS EM AÇÕES, DA ESPÉCIE COM GARANTIA REAL, EM SÉRIE ÚNICA, PARA DISTRIBUIÇÃO PÚBLICA COM ESFORÇOS RESTRITOS DE DISTRIBUIÇÃO, DA COMPANHIA CATARINENSE DE ÁGUAS E SANEAMENTO – CASAN.

Ficam convocados os senhores titulares das Debentures ("Debenturistas") da 2ª (Segunda) Emissão de debentures simples, não conversíveis em ações, da espécie com garantia real, em série única, para distribuição pública, com esforços restritos de distribuição ("Emissão" e "Debentures", respectivamente), nos termos da Cláusula 9ª "Instrumento Particular de Escritura da 2ª (segunda) Emissão de Debentures Simples, Não Conversíveis em Ações, da Espécie com Garantia Real, em Série Única, para Distribuição Pública com Esforços Restritos de Distribuição, da Companhia Catarinense de Águas e Saneamento - CASAN" ("Escritura de Emissão"), a se reunirem para a Assembleia Geral de Debenturistas ("AGD") no dia 02 de setembro de 2020, às 15:00, a ser realizada de forma exclusivamente digital, por vídeo conferência online, sem possibilidade de participação de forma presencial, sendo o acesso disponibilizado individualmente para os Debenturistas devidamente habilitados nos termos deste edital, para deliberar sobre: Alteração da data de início de pagamento da Amortização do Principal previsto na cláusula 6.9 da Escritura de Emissão e consequente alteração da tabela de Amortização do Principal; Alteração do Prazo de Vigência e Data de Vencimento previstos na cláusula 6.6 da Escritura de Emissão; Autorização para a Emissora, o Agente Fiduciário, o Banco Depositário e o Agente Centralizador procederem com todos os atos necessários para refletir os itens deliberados na presente assembleia nos documentos da operação. Em razão da situação de calamidade pública, visando a segurança de todos, em linha com o Ofício-Circular nº 6/2020/CVM/SIN e Instrução CVM nº 625, de 14 de maio de 2020, a assembleia será realizada através de plataforma digital a ser disponibilizada pela Emissora àqueles que enviarem por correio eletrônico aos endereços: carlosivan@casan.com.br e spestruturacao@simplificpavarini.com.br, os documentos de identidade e, caso aplicável, os documentos que comprovem sua condição de titular das Debentures e, os que se fizerem representar por procuração com poderes específicos para tanto, até o horário de início da AGD. Por documento de representação, consideramos o recebimento de cópia dos documentos de identificação com foto e assinatura dos Debenturistas, para os Debenturistas pessoa física, ou os documentos que comprovem os regulares poderes de representação concedidos àqueles que participarão em representando determinados Debenturistas. Para fins de verificação da regular representação, serão aceitos como documentos de representação: pessoa física – cópia digitalizada do documento de identidade do Debenturista, ou caso representado por procurador, cópia digitalizada da respectiva procuração acompanhada do documento de identidade do outorgante, contendo sua foto e assinatura, bem como do documento de identidade do outorgado, contendo sua assinatura e foto, sendo que a procuração deverá estar com firma reconhecida sobre a assinatura, abono bancário ou assinatura eletrônica; demais participantes: cópia do estatuto ou contrato social ou documento equivalente, acompanhado de documento societário que comprove a representação legal do Debenturista, e cópia digitalizada de documento de identidade do respectivo representante legal; caso representado por procurador, cópia digitalizada da procuração acompanhada do documento de identidade do outorgante, contendo sua foto e assinatura, bem como do documento de identidade do outorgado, contendo sua assinatura e foto, sendo que a procuração deverá estar com firma reconhecida sobre a assinatura, abono bancário ou assinatura eletrônica. Informações Adicionais – Instrução de Voto à Distância: Os Debenturistas poderão enviar seu voto de forma eletrônica previamente à AGD, por meio do envio de procuração com orientação expressa de voto nos exatos termos da ordem do dia, em que o Debenturista deverá orientar expressamente o procurador a votar favoravelmente, contrariamente ou abster-se quanto à matéria da ordem do dia. Referida procuração deverá ter sua cópia digitalizada enviada por correio eletrônico para carlosivan@casan.com.br e spestruturacao@simplificpavarini.com.br, até o horário da AGD, e deverá ser acompanhada do documento de identidade do outorgante, contendo sua foto e assinatura, bem como do documento de identidade do outorgado, contendo sua assinatura e foto, sendo que a procuração deverá estar com firma reconhecida sobre a assinatura, abono bancário ou assinatura eletrônica. Referidas orientações expressas de voto recebidas regularmente por e-mail, conforme os termos acima estipulados, serão computadas para fins de apuração de quórum, o qual levará também em consideração eventuais votos proferidos durante a AGD; Após o horário de início da AGD, os Debenturistas que tiverem sua presença verificada em conformidade com os procedimentos acima detalhados poderão preferir seu voto na plataforma eletrônica de realização da AGD, verbalmente ou por meio do chat que ficará salvo para fins de apuração de votos. Caso não seja possível manifestar seu voto por meio da plataforma eletrônica de realização da AGD, o Debenturista poderá manifestar seu voto por correio eletrônico enviado para carlosivan@casan.com.br e spestruturacao@simplificpavarini.com.br. A Emissora e o Agente Fiduciário permanecem à disposição para prestar esclarecimentos aos Debenturistas no interm da presente convocação e da AGD. NIRE 42300015024. Florianópolis, 19 de agosto de 2020.

28,5 MILHÕES DE INTERNAUTAS QUE FAZEM A DIFERENÇA NO CENÁRIO ECONÔMICO DO PAÍS

Divulgue o balanço anual da sua empresa para quem interessa, anunciando nos veículos de maior impacto e cobertura no mercado.

Valor + O GLOBO + ValorRI

MUITO MAIS VISIBILIDADE PARA A SUA EMPRESA



ANUNCIE: 11 3767.7043 • 21 3521.5500 • 61 3717.3333
www.valor.com.br/valor-ri

Com o VALOR DIGITAL, você aproveita as últimas notícias sobre economia e negócios onde e quando quiser. ACESSO: VALOR.COM.BR

Valor

